

Fabbrica digITALIA: New Skills, New Jobs

Report post evento

fabbrica

digITALIA

NEW SKILLS,
NEW JOBS

20 FEBBRAIO 2019



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



Format e agenda

- **Kick-off ufficiale** del progetto digITALIA: convegno con tavole rotonde moderate e buffet di networking finale | Palazzo Pirelli (Milano), 09:30-14:00
- 3 ospiti d'onore a rappresentanza della **cooperazione bilaterale italo-tedesca** (MIUR – BMBF – Ambasciata tedesca)
- 1 tavola rotonda dedicata all'**industria manifatturiera italiana e italo-tedesca** (CEOs)
- 1 tavola rotonda dedicata alle **istituzioni politico-economiche nazionali** (MIUR – MISE – Confindustria)



Audience

- **Evento sold out** (limite di capienza per questioni di sicurezza) → **107 partecipanti**; **11% no-show** (no-show medio su eventi simili a Milano: 25%)
- **Imprese manifatturiere** socie AHK Italien e non; imprese attive nei settori maggiormente coinvolti in I4.0
- Presidenti e Direttori **Fondazioni ITS dell'intera filiera meccanica e meccatronica** nazionale
- Esponenti **istituzioni politico-economiche** internazionali, nazionali e regionali
- **Giornalisti e stampa** nazionale e locale



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



Obiettivi

1. **Analisi del fabbisogno** e delle esigenze dell'industria manifatturiera italiana in termini di nuove competenze nell'era di I4.0
2. **Creazione di partnership strategiche** per le fasi successive del progetto digITALIA
3. **Attività di comunicazione e promozione** del progetto digITALIA



Analisi del fabbisogno

- Realizzazione dell'indagine «**Necessità e bisogni formativi dell'industria nell'era 4.0**» in collaborazione con Ipsos e ALDAI-Federmanager (gen-feb 2019) → campione di 120 aziende principalmente del Nord Italia; 21 domande
- **Presentazione dei risultati** in esclusiva anteprima durante il convegno
- **Impulsi e discussione** sulle esigenze dell'industria manifatturiera durante le tavole rotonde



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



Messaggi chiave indagine

- Solo **1 azienda su 10** ha **conoscenza approfondita di I4.0** – ciononostante, diffusa consapevolezza che mancata adesione a I4.0 espone aziende a **rischi competitivi**
- Ostacolo principale a implementazione I4.0: **resistenza al cambiamento**; necessità di **competenze specifiche**
- Urgenza: **formazione continua del personale**
- Aziende hanno **visione piramidale** in merito a **competenze 4.0**: *soft skills* per top management vs. *hard skills* per impiegati e operai specializzati



Partnership strategiche

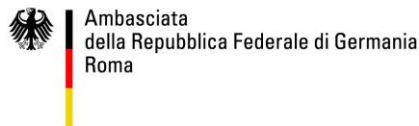
- Acquisizione di **11 event partners** a promozione dell'evento
- Di cui **6 interessati a collaborare nelle fasi successive** del progetto digITALIA
- Manifestazione d'interesse e **acquisizione nuovi contatti** post evento (MIUR/ITS, Assolombarda, Confindustria Padova, Assindustria Venetocentro)



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



Event partners



BALLUFF



BOSCH
Tecnologia per la vita



ITS
Italy



rexroth
A Bosch Company



Attività di comunicazione / 1

- Pagina dedicata all'evento sul **sito AHK Italien**
- 3 uscite sulla **newsletter AHK Italien** (12/18 – 01/19 – 02/19)
- 8 post dedicati sui canali ufficiali **LinkedIn, Facebook e Twitter AHK Italien** (media di ca. 1100 views e 30 likes per post)
- 10 post dedicati sui canali ufficiali **LinkedIn degli event partners** (di cui canali con 10k followers)
- **2 eventi collaterali** a promozione del convegno e del progetto digITALIA (presenza fiera **J&O Verona** e seminario dedicato durante fiera **CONNEXT Milano**)



<https://www.ahk-italien.it/it/eventi/dettaglio-eventi/fabbrica-digitalia-new-skills-new-jobs/>

Attività di comunicazione / 2

- **Copertura fotografica** durante evento (foto disponibili su sito AHK Italien)
- Realizzazione **video-recap** dell'evento (disponibile su sito AHK Italien)
- **Copertura mediatica** durante evento con 6 giornalisti in sala
- Realizzazione **comunicato stampa AHK Italien**
- Partecipazione alla **trasmissione «Italia 4.0»** su Class CNBC (canale 507 Sky) a commento dell'evento e dei risultati dell'indagine



<http://video.milanofinanza.it/classcnbc/industry-40/New-skills-new-jobs-84663/>



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



Feedbacks *

- **89%** dei rispondenti è in generale **molto soddisfatto** dell'evento
- **Grande soddisfazione** (da 89% a 100%) nei confronti di **catering, relatori, location** e **temi** trattati
- **Condivisione generale** (100%) dei risultati emersi dall'indagine
- **78%** ha grande interesse nei confronti del **progetto digITALIA**; **79%** è interessato ai prossimi **eventi regionali** sul tema (di cui 23% anche per coinvolgimento in qualità di event partner)
- Regioni preferite per organizzazione eventi regionali: **Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna**



** Questionario post evento inviato agli ospiti*



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica

